

**Etusivu - Julkaistu 24.9.2009 – Finland**  
**- Leena Vänni**

## **Luovan osaamisen merkitystä korostettiin konferenssissa**

**Luova Suomi -hankkeen tämän vuoden päätapahtuma CEB – Creative Economy and Beyond -konferenssi käsitteli luovan osaamisen todellista merkitystä yrityksissä, innovaatiopolitiikassa ja julkisella sektorilla.**



Karismaattinen Nancy Adler puhui Luova Suomi -hankkeen tämän vuoden päätapahtumassa.

Luova talous ja kulttuurialojen osaamisen merkitys muiden alojen yritystoiminnalle on yhä tärkeämpää. Luovien alojen yritystoiminnan kasvun ja kansainvälistymisen kehittämisohjelma panostaa luovaan talouteen yli 14 miljoonaa vuoteen 2013 mennessä. Hanke on käynnissä vuosina 2007–2013 jonka jälkeen kehittämisohjelma ja hankkeen toiminta on tarkoitus saattaa pysyväksi.

Hankkeen tavoitteena on luovien alojen yrittäjien ja yritysten toiminnan vakiinnuttaminen, työllisyyden lisääminen sekä kansainvälistymisen ja viennin edistäminen. Tavoitteisiin kuuluu myös alan yhteistyörakenteiden vahvistaminen ja yrittäjien, ammatinharjoittajien ja yrittäjiksi aikovien osaamisen vahvistaminen.

Luova talous ja kulttuuri työllistävät Suomessa noin 100 000 henkilöä ja ne ovat merkittävä osuus kansantaloutta. Suomalaiset kotitaloudet laittoivat kulttuurin kuluttamiseen

5,4 % kokonaiskulutusmenoista vuonna 2006.

### **Siitäkö puhe mistä puute?**

CEB-konferenssissa johtavat kansainväliset ja kotimaiset tutkijat puhuivat luovien prosessien johtamisesta sekä luovan osaamisen hyödyntämisen monipuolisista soveltamismahdollisuuksista kaikille eri toimialoille.

Professori ja kuvataiteilija **Nancy J. Adler** korosti puheenvuorossaan taidetta muuttamassa mahdollisuuksia ja todellisuutta. Hänen mukaansa johtajien pitää olla valmiita näkemään uutta – asia, joka on perinteistä taitelijoiden osaamisaluetta. - Pitää olla rohkeutta nähdä todellisuus sellaisena kuin se on. Uudenlaisilla johtajilla on merkitystä koko taloudelle.

Palvelumuotoilun ja tuotantotalouden asiantuntija, professori **Chris Voss** totesi esityksessään, että luovat ideat voivat tulla keltä vaan ja kehotti etsimään hiljaista designia ja piilotettua innovaatiota. - Innovaation luonne on kasvava ja yrityksissä voidaan oppia designin ja innovaation periaatteista ja prosesseista.

Työministeri **Anni Sinnemäki** korosti sitä, miten luovan osaamisen hyödyntäminen elinkeinoelämässä tuottaa lisäarvoa ja edistää kilpailukykyä. Erityisesti palveluiden kehittämiseen tulisi panostaa. - Hyvinvointipalvelut, liikunta ja elämykset, matkailu ovat avanneet aivan uusia mahdollisuuksia luovan osaamisen hyödyntämiselle liiketoiminnassa. Taiteen ja kulttuurin rooli osana kaupallista toimintaa elää aivan uusien mahdollisuuksien aikaa.

Kulttuuri- ja urheiluministeri **Stefan Wallinin** mielestä luova talous on mahdollisuus myös alueelliselle kehitykselle. Alueita tulisi kehittää innovaatioympäristöinä niiden omien lähtökohtien pohjalta. Alueet voisivat myös erikoistua vahvuksiensa mukaan.

Koulutuksella ja erilaisin tukitoimin tulisi lisätä luovilla aloilla toimivien liiketoimintaan ja yrittäjyyteen liittyvää osaamista. Wallin kannusti myös muuta yhteiskuntaa ottamaan oppia taiteilijoilta, joista monet ovat jo kehittäneet uudenlaisia ansaintalogiikkoja.

Source: [http://www.minedu.fi/etusivu/arkisto/2009/2409/Luova\\_Suomi.html?lang=fi](http://www.minedu.fi/etusivu/arkisto/2009/2409/Luova_Suomi.html?lang=fi)