



UMETNOST IN VODENJE Smisel za umetnost lahko pripomore k boljšemu vodenju podjetij in večji inovativnosti

Vzemite si čas za koncert ali razstavo

Iva Gruden
iva.gruden@finance.si

Čut za umetnost je lastnost dobrih sodobnih vodij, je prepričana strokovnjakinja za vključevanje umetnosti v menedžment Nancy Adler. Ian Sutherland dodaja, da je umetnost tudi priložnost, da vodje razmislijo o svojem poslanstvu in ciljih.

Vodja mora biti sposoben videti lepoto, da si lahko zamisli lepši svet, takšno miselnost pa spodbuja umetnost, je prepričana Adlerjeva. »Vsa umetnost, tudi moderna, ima tradicijo lepote in inovacij. Prinaša vero, dalahko ustvarimo nekaj boljšega, čudovitega, nepredstavljivega in nepričakovanega. V poslovnem svetu to pomeni, da lahko ustvarimo čudeže, ki jih dejstva ne morejo predvidevati. Primer: če pogledamo finančni položaj Afrike, na podlagi števil ne moremo ne napovedati ne uresničiti lepe prihodnosti,« dodaja Adlerjeva.

Posvetimo se pravim stvarim

A če želimo sanje o boljši prihodnosti uresničiti, jih moramo znati spremeniti v dejanja. Adlerjeva predlaga preprost test: tri minute nepretargoma strmite v sliko in se nato vprašajte, kaj v vašem življenju, vodenju in svetu si zasluži tako pozornost. »Umetnost nam pomaga pozornost spremeniti v dejanja. Najpomembnejša vrlina vodij namreč je, da znajo posvečati

pozornost pravim stvarim,« meni Adlerjeva.

Kritična refleksija

Umetnost in vodenje sta neločljivo povezana že stoletja, meni tudi predavatelj Ian Sutherland, kar med drugim kažejo zgodovinske slikarske in kiparske upodobitve velikih vodij, kot sta bila Aleksander Veliki in Julij Cezar. »Umetnost omogoča kritično refleksijo in spodbuja nova razmišljanja, delovanja in obstajanja, s tem pa nove metode vodenja,« je prepričan Sutherland.

Virus lepote za spremembe

Motiv takega vodenja mora biti lep, menita sogovornika, takšno ustvarjalno voditeljstvo pa navdihuje in spodbuja zaposlene, da dosežejo in presežejo svoje sposobnosti. Lepota vodenja pa je po besedah Sutherlanda to, da združi

ljudi v nekaj večjega od njih samih. »S sodobnim hiperindividualizmom smo izgubili čut skupinske pripadnosti. Težava je sistemska in povečuje individualnost, zato moramo to spremeniti. Je težko in zapleteno, saj je veliko težje spremeniti kot na novo ustvariti. A če bo vsaj kdo od vodij razmislil o svojih odločitvah in jih oplemenitil, bo to spremenilo družbeni sistem in izoblikovalo bolj socialne, okoljsko

zavedne in človeške voditelje v prihodnosti. Z ustvarjalnim vodenjem bi rešili vprašanje individualnosti, vodenje z lepim namenom pa je nalezljivo,« meni Sutherland.

Brez kančka idealizma ne gre

Številnim menedžerjem se take izjave zdijo utopične in nepovezane z realnostjo gospodarske krize. »Prav gotovo je nekaj idealizma v tem. A čeprav je lepota relativna, imamo vsi čut zanjo. Skupaj s kolegi želimo v prakso vodenja vnesti koncept lepote in premislek o namenu vodenja, s čimer bomo dobili boljše politične in gospodarske voditelje,« pravi Sutherland.

Samo obisk predstave ni dovolj

Boljši voditelj pa ne postaneš preprosto tako, da se začneš zanimati za umetnost, poudarjata sogovornika. »Kakršnakoli kultura, torej koncert klasične glasbe ali pevke Lady Gaga, sicer koristi, tako kot ukvarjanje s športom. A voditelji morajo umetnost dojeti. Poslovneže učimo, da je svet racionalen, logičen, instrumentalen, a v resnici ni vedno nujno tak, prej nasprotno. Z umetnostjo se spopademo s kaosom, razvijemo drugačna videnja, slišanja, opazovanja. Vzamemo si čas za refleksijo,« poudarja Sutherland. ●

Stran / Page: 18

Doseg / Reach: 57000

Država / Country: SLOVENIA

Površina prispevka / Size: 867 cm²

2 / 2



►► **Vsa umetnost, tudi moderna, ima tradicijo lepote in inovacij. Prinaša vero, da lahko tudi v poslovnem svetu ustvarimo nekaj boljšega.**

► Tako meni Nancy Adler.

F PRIPOROČILO

Dobre novice navdihujejo

► Nancy Adler poudarja, da je kljub grozotam na svetu še vedno veliko lepote, ki vodje lahko navdihne za dobra dejanja: »Svet ni tak, kot ga prikazujejo večerna poročila: korupcija, bankroti, naravne katastrofe. Skoraj nič ni novic o podjetjih in državah, ki jim gre odlično. Koliko nas ve, da Kolumbija raste 5,5-odstotno na leto?«

F INFO

► Nancy Adler in Ian Sutherland sta predavala na nedavnem letnem forumu kadrovskih in izobraževalnih menedžerjev na **IEDC** – Poslovni šoli Bled. Šola sicer danes praznuje 25-letnico delovanja.



►► **Kakršnakoli kultura, tudi koncert Lady Gaga, koristi, tako kot ukvarjanje s športom. A voditelji morajo umetnost dojeti.**

► Tako pravi Ian Sutherland.