

Sociedad

## «Un líder del siglo XXI ha de tener cualidades de artista»

**Nancy Adler es catedrática y experta en liderazgo y global**

BLANCA TORQUEMADA

Día 14/12/2010 - 04.56h



IGNACIO GIL

**- Es pintora y profesora de gestión empresarial y ha aunado las dos vocaciones en su celebrada teoría sobre liderazgo creativo. ¿Fue una revelación o desde siempre lo tuvo claro?**

-Se puede decir que fue una revelación. Yo me dedicaba a mi pintura, por un lado, y por otro daba clases en una escuela de negocios. Pero esas dos ocupaciones eran para mí compartimentos estancos completamente separados: es más, ni decía a mis compañeros profesores que pintaba ni contaba a mis amigos artistas nada sobre mi trabajo docente. Hasta que conocí a mi profesor de acuarela, un chino maestro de taichi...

### **-¿Con ello se hizo la luz?**

-Exactamente. Mientras pintábamos él desgranaba relatos llenos de sabiduría, y en un momento dado pensé que en realidad eran grandes historias de liderazgo. A partir de ahí, dejé que mi faceta artística se fuera colando cada vez más en mis clases, hasta hoy, en que trato de explicar a los alumnos que las pautas trilladas ya no valen porque solo brindan respuestas cuantitativas, previsibles. Hay que innovar y crear también en el mundo de los negocios o en la política. El líder del siglo XXI tiene que ser a la vez un artista.

### **-¿Por qué y cómo? Encuentro algo confusos sus postulados...**

-No lo son. Las viejas pautas no sirven para los nuevos desafíos: economía global, pobreza, deterioro medioambiental... El mundo contemporáneo es extraordinariamente complejo, nos enfrentamos a situaciones sin precedentes. Por eso imparto mis seminarios en museos (aquí, en España, en el museo Guggenheim, por ejemplo) y hago que los alumnos se enfrenten a un folio vacío como el pintor ante el lienzo en blanco. La obra de arte nace de concretar e integrar ahí nuestra inspiración, y eso vale también para la gestión. Les enfrento a que «dibujen» lo que ellos aspiran a ser como líderes.

### **-¿Qué se consigue con esto?**

-Fórmulas para alcanzar lo que se tiene por imposible... El éxito de Bill Gates nació de su sueño de hacer realidad que cada persona pudiera tener un ordenador.

### **-¿Ha defraudado Obama, dos años después, desde los criterios del liderazgo innovador?**

-No. Tiene una tarea tan enorme por delante que dos años no es un lapso de tiempo para sacar conclusiones tajantes... Eso es lo que hace, a base de trazo grueso, el Tea Party, para obtener un rédito político inmediato, y porque sabe que los mensajes catastrofistas calan en una población poco formada. Es como si se reduce la gestión de la crisis del escape de petróleo en el golfo de México a aquel «a quién hay que darle la patada en el culo» del propio Obama. Yo confío en que él va más allá, en eso y en otras cosas, porque no mira a corto plazo. Sabe que hay que sembrar en educación, o en salud, y lo está haciendo, pese a todos los obstáculos.

### **-¿Y lo de Zapatero es arte o brocha gorda?**

-¡Mis breves estancias en España no son bagaje suficiente para tener una opinión formada!

**-Se me ocurre que una obra sublime de los modos de gestión que usted propugna podrían ser los microcréditos.**

-¡Desde luego! Lo ha entendido bien. He tenido ocasión de hablar sobre ello con Muhammad Yunus, su principal impulsor, y él me contaba cómo cuando puso en marcha el banco Grameen a su alrededor todos trataban de convencerle de que aquello era un empeño imposible: «Gente tan pobre jamás te devolverá un préstamo, por pequeño que sea», le insistían. Pero él fue un artista, creyó en su idea, basada en poner ese dinero en manos de las mujeres, y abrió caminos que no existían previamente, igual que hizo Picasso en el territorio del arte. Se comprobó que no solo casi todos los microcréditos eran devueltos, sino que además las personas beneficiarias lograban superar la situación de extrema necesidad. ¡Una auténtica genialidad!

### **El «business» puede ser bello**

Doctora en Management por la Universidad de California, Nancy Adler ha aportado un prisma nuevo a las escuelas de negocios, al superar visiones encorsetadas sobre la gestión y proponer un nuevo tipo de liderazgo creativo, reflexivo y estrechamente ligado al humanismo y al arte. Actualmente, es catedrática de la Universidad McGill en Canadá y profesora visitante de la Deusto Business School en España. Su trabajo ha sido reconocido con el premio Quebec y el galardón anual de la revista de la Academy of Management.

<http://www.abc.es/20101214/sociedad/adler-201012140353.html>